

项目编号：CCTC10220240

招标方式：公开招标

开标时间：2022-02-08 16:00

1. 招标条件

本招标项目测试公告(只用于测试,请勿投标)招标人为中煤招标测试招标人(只用于测试,请勿选择)。该项目资金来源已落实,已具备招标条件。现委托中煤招标有限责任公司(以下简称“招标代理机构”),就本项目进行国内公开招标,请合格的潜在投标人参加投标。

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目简介与招标范围:测试公告(只用于测试,请勿投标)

2.2 资金落实情况:已落实

2.3 交货期:测试公告(只用于测试,请勿投标)

2.4 交货地点:测试公告(只用于测试,请勿投标)

2.5 付款方式:支付宝

3. 投标人资格要求

3.1 测试公告(只用于测试,请勿投标)

3.2 本项目是否接受联合体投标:不允许

备注:

(1) 本次招标采用资格后审,潜在投标人提交意向资料后从招标公司获取到招标文件,不代表已经通过资格审查。资格审查以投标人成功递交的加密电子投标文件为准。

(2) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。

4. 招标文件的获取

4.1 招标文件售价: / 元/标段,售后不退。

4.2 意向资料递交时间: / 到 / 。

4.3 招标文件购买时间: / 到 / 。

4.4 投标意向资料递交及招标文件获取流程:

(1) 投标人须在“中煤电子招投标平台”(http://www.zmzb.com)上免费注册成为会员。

(2) 投标人根据页面提示上传投标意向资料(证明满足本章第三条投标人资格要求的相关资料),并提交项目联系人等信息;投标人意向资料通过后,在线支付招标文件费用,支付成功后即可下载招标文件。

(3) 购买招标文件的发票，投标人可登录“中煤电子招投标平台”在线自行打印（标书费发票仅提供电子普通发票，标书费发票生成下载有效期为3个月，逾期将不可再生成电子发票并下载，详询客服电话：400-003-6677）。

5. 投标保证金

5.1 所有投标文件都必须附有投标保证金，金额不低于投标总价的1.5%；

5.2 潜在投标人在线购买招标文件成功后，我公司将提供投标保证金汇入账号（注意：每个项目保证金账号不同，可在“中煤电子招投标平台”招标文件下载页面查看）；

5.3 投标人须通过公司网银或银行电汇方式，按项目分别汇出投标保证金。

6. 投标文件递交

投标文件应于2022年02月08日16时00分之前递交到“中煤电子招投标平台”（<http://www.zmzb.com>），未在投标截止时间前成功递交的投标文件将被拒绝。

7. 开标

定于2022年02月08日16时00分，在“中煤电子招投标平台的网上开标大厅”公开开标。届时投标人应登录“中煤电子招投标平台”（<http://www.zmzb.com>）在线参与开标会议，完成签到、解密、确认和签名步骤。

8. 发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台、中煤电子招投标平台发布。

9. 招标人和招标代理机构联系方式

招标人：

名称：中煤招标测试招标人（只用于测试，请勿选择）

联系人：测试

地址：北京市海淀区海淀大厦

电话：13666666666

招标代理机构：

名称：中煤招标有限责任公司

地址：北京市东城区安定门外大街乙88号中煤大厦

邮编：100011

项目联系人：中煤招标平台管理员

电话：13111111111

其他联系人：/

电话：/

10.电子招标投标注意事项

10.1 投标人须登录“中煤电子招投标平台”(<http://www.zmzb.com>), 免费注册成为会员后, 方可参与投标。

10.2 如有意向参与项目投标, 请见客服中心-常用文件-意向资料递交指南, 登陆后在项目下递交投标意向资料。

10.3 标书费用须在线支付, 支付完毕后可在线自行开具增值税电子普通发票, 有效期为三个月。

10.4 电子招标投标项目, 投标人须办理 CA 证书, 办理方式详见客服中心-常用文件-数字证书办理指南。

10.5 投标文件制作须下载投标客户端, 并在投标截止时间前成功递交到“中煤电子招投标平台”(<http://www.zmzb.com>) 中。

10.6 投标过程中如有项目信息疑问, 请与项目联系人沟通。如有操作疑问, 请咨询平台客户服务中心, 联系方式如下:

地址: 北京市东城区安定门外大街乙 88 号中煤大厦 16 层

工作时间: 工作日 8:30-11:30 13:30-17:00

客服联系电话: 400-003-6677

客服联系 QQ: 8000-34808

CA 联系电话: 021-962600



项目经理签名:

中煤招标有限责任公司(章)